

Γνωρίζετε ποια
Ευρωπαϊκά Ερευνητικά Προγράμματα
είναι τα πιο κατάλληλα για τη
Μικρομεσαία Επιχείρησή σας (ΜΜΕ);

Η επιχείρησή σας είναι ΜΜΕ;



Εισαγωγή

Το Έντυπο

Το παρόν έντυπο είναι μια έκδοση του ευρωπαϊκού έργου «Transnational Cooperation of the European Network of SME NCPs» (TransCoSME), το οποίο βασίζεται σε πληροφορίες που έχουν συλλεγεί από σχετικές δημοσιεύσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (ΕΕ). Απευθύνεται σε ευρωπαϊκές Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) με σκοπό:

- α.** να ενθαρρύνει τις ΜΜΕ να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες έρευνας και κυρίως σε έργα που χρηματοδοτούνται από το Έβδομο Πρόγραμμα Πλαίσιο για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (7^ο ΠΠ), και
- β.** να παρέχει πληροφόρηση στις ΜΜΕ για συγκεκριμένα ευρωπαϊκά προγράμματα έρευνας, κατάλληλα για τις ανάγκες και τις ερευνητικές τους δυνατότητες.

Το Ευρωπαϊκό Έργο TransCoSME

Το έργο «Transnational Cooperation of the European Network of SME NCPs» (www.ncp-sme.net) χρηματοδοτείται από την ΕΕ στο πλαίσιο της Δράσης «Συντονισμού και Υποστήριξης», της Δραστηριότητας «Έρευνα προς Όφελος των ΜΜΕ», του Προγράμματος «Ικανότητες», του 7^{ου} ΠΠ. Το έργο TransCoSME έχει ως στόχο την υποστήριξη του Ευρωπαϊκού Δικτύου των Εθνικών Σημείων Επαφής (ΕΣΕ) για τις ΜΜΕ στην προώθηση και υποστήριξη της συμμετοχής των ΜΜΕ σε προτάσεις του 7^{ου} ΠΠ. Οι επιμέρους στόχοι του Έργου είναι η εκπαίδευση των ΕΣΕ ούτως ώστε να αυξηθεί η αποτελεσματικότητά τους και η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ τους, ώστε να προσφέρουν βελτιωμένες υπηρεσίες προς τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ.

Εθνικά Σημεία Επαφής (ΕΣΕ) για τις ΜΜΕ

Τα ΕΣΕ για τις ΜΜΕ παρέχουν πληροφορίες και καθοδήγηση προς τις ΜΜΕ που επιθυμούν να συμμετάσχουν στα Προγράμματα του 7^{ου} ΠΠ. Προσφέρουν εξατομικευμένη υποστήριξη στη γλώσσα του αιτητή και θα πρέπει να αποτελούν την πρώτη επαφή, όταν μια ΜΜΕ ετοιμάζει πρόταση ερευνητικού έργου.

Τα ΕΣΕ είναι συνήθως εθνικές δομές που συγκροτούνται και χρηματοδοτούνται από τις κυβερνήσεις των 27 κρατών μελών της ΕΕ και των κρατών που συνδέονται με το 7^ο ΠΠ.

Ο πλήρης κατάλογος των ΕΣΕ για τις ΜΜΕ υπάρχει στη διεύθυνση: http://cordis.europa.eu/fp7/ncp_en.html

Το Έβδομο Πρόγραμμα Πλαίσιο για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (7^ο ΠΠ)

Το Έβδομο Πρόγραμμα Πλαίσιο για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη αποτελεί τον κύριο μηχανισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης για χρηματοδότηση της έρευνας. Έχει διάρκεια επτά χρόνια (2007-2013) και συνολικό προϋπολογισμό άνω των 50 δισ. ευρώ.

Το 7^ο ΠΠ παρέχει οικονομική υποστήριξη για εκπόνηση διακρατικής έρευνας σε ερευνητικά ιδρύματα, πανεπιστήμια και επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των ΜΜΕ, που επιθυμούν να καινοτομήσουν και να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους, αυξάνοντας τις επενδύσεις τους στην έρευνα.

Ο κύριος κορμός του 7^{ου} ΠΠ αποτελείται από τέσσερα ειδικά προγράμματα, τρία από τα οποία έχουν άμεσο ενδιαφέρον για τις ΜΜΕ. Αυτά είναι:

1. το Πρόγραμμα «Συνεργασία», το οποίο προωθεί τη συνεργατική έρευνα σε δέκα συγκεκριμένες θεματικές περιοχές,
2. η Δράση «Εταιρικές Σχέσεις μεταξύ Πανεπιστημίων και Επιχειρήσεων (IAPP)» του Προγράμματος «Άνθρωποι», η οποία έχει ως στόχο την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, και
3. η Δραστηριότητα «Έρευνα προς Όφελος των ΜΜΕ» του Προγράμματος «Ικανότητες», η οποία στόχο έχει να ενισχύσει την ικανότητα έρευνας των ΜΜΕ. Η Δραστηριότητα περιλαμβάνει πέντε διαφορετικές Δράσεις που απευθύνονται στις ΜΜΕ:

- Έρευνα για ΜΜΕ
- Έρευνα για Συνδέσμους ΜΜΕ
- EraSME
- CORNET
- EUROSTARS

Στα πιο πάνω Προγράμματα και Δράσεις μπορούν να συμμετέχουν εταιρείες (συμπεριλαμβανομένων ΜΜΕ και των συνδέσμων τους), ερευνητικά κέντρα και άλλοι οργανισμοί ή πρόσωπα, που έχουν νόμιμη έδρα σε ένα από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ, τις συνδεδεμένες χώρες, τις υποψήφιες προς ένταξη χώρες και τις τρίτες

χώρες (http://cordis.europa.eu/fp7/who_en.html#countries). Σε κάθε περίπτωση, πρέπει να πληρούνται όλα τα κριτήρια που προβλέπονται στους κανόνες συμμετοχής της εν λόγω ερευνητικής πρωτοβουλίας.

Η οικονομική ενίσχυση της ΕΕ έχει τη μορφή της συγχρηματοδότησης των δραστηριοτήτων έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και επίδειξης. Στα πλαίσια προσκλήσεων υποβολής προτάσεων, υποβάλλονται προτάσεις ερευνητικών έργων, οι οποίες αξιολογούνται στη βάση προκαθορισμένων επιστημονικών κριτηρίων. Οι προτάσεις που θα επιλεγούν λαμβάνουν επιχορήγηση από την ΕΕ.

Τα πιο πάνω Προγράμματα και Δράσεις απευθύνονται σε διαφορετικές κατηγορίες ΜΜΕ.

Κατηγορίες ΜΜΕ στο 7^ο ΠΠ

Οι Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις που λαμβάνουν μέρος σε διακρατικές δραστηριότητες έρευνας μπορούν να χωριστούν σε δύο βασικές κατηγορίες:

α. Καινοτόμες ΜΜΕ, οι οποίες έχουν οι ίδιες ικανότητα να εκπονούν έρευνα.

β. ΜΜΕ - Δέκτες Υπηρεσιών Έρευνας, οι οποίες αναγκάζονται να αναθέσουν την ερευνητική εργασία που θέλουν να εκπονήσουν σε πανεπιστήμιο ή ερευνητικό οργανισμό.

Γνωρίζετε ποια Προγράμματα του 7^{ου} ΠΠ είναι πιο κατάλληλα για τη ΜΜΕ σας;

Το ερωτηματολόγιο αυτοαξιολόγησης που ακολουθεί αναπτύχθηκε στα πλαίσια του έργου TransCoSME για να προσφέρει πληροφόρηση στις ΜΜΕ, αναφορικά με τα καταλληλότερα για αυτές ευρωπαϊκά Προγράμματα και Δράσεις χρηματοδότησης έρευνας. Ως εκ τούτου, το ερωτηματολόγιο απευθύνεται σε επιχειρηματίες και στελέχη των ΜΜΕ, τα οποία ενθαρρύνονται, αφού απαντήσουν σε όλες τις ερωτήσεις, να ακολουθήσουν τις εισηγήσεις που παρουσιάζονται στην επόμενη σελίδα του εντύπου. Το ερωτηματολόγιο υπάρχει διαθέσιμο και σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα www.ncp-sme.net/tools/sme-qualifying.

Σε περίπτωση αμφιβολίας, μπορείτε να επιβεβαιώσετε κατά πόσο η εταιρεία σας είναι ΜΜΕ, χρησιμοποιώντας πρώτα το ηλεκτρονικό εργαλείο «Είσαι ΜΜΕ»;

Ερωτηματολόγιο Αυτοαξιολόγησης «ΜΜΕ Κατάλληλες για Έρευνα»

Ερωτήσεις

Ναι
Όχι

- | | | |
|--|--|--|
| 1. Η εταιρεία σας έχει ως στόχο, τη συνεχή βελτίωση των προϊόντων / υπηρεσιών της σύμφωνα με τις ανάγκες των πελατών της; | | |
| 2. Η εταιρεία σας έχει ως στόχο, την είσοδο σε νέες αγορές με καινοτόμα / ανταγωνιστικά προϊόντα; | | |
| 3. Η Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (ΕΤΑ) αποτελεί σημαντικό παράγοντα για τη βιωσιμότητα και την περαιτέρω ανάπτυξη της εταιρείας σας; | | |
| 4. Τα προϊόντα ή/και οι διαδικασίες της εταιρείας σας βασίζονται σε καινοτομίες που έχουν αναπτυχθεί από την ίδια την εταιρεία; | | |
| 5. Οι μέθοδοι παραγωγής και οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται από την εταιρεία σας είναι πιο προηγμένες από αυτές των εγχώριων ανταγωνιστών σας; | | |
| 6. Θα ενδιέφερε την εταιρεία σας να λάβει επιχορηγημένη υποστήριξη από έναν έμπειρο ερευνητικό οργανισμό, προκειμένου να: <ul style="list-style-type: none"> • βελτιώσει μια διαδικασία / προϊόν, ή • αναπτύξει ένα νέο προϊόν, ή • επιλύσει ένα συγκεκριμένο πρόβλημα; | | |
| 7. Η εταιρεία σας έχει οποιοδήποτε είδους συνεργασία με ξένες εταιρείες / οργανισμούς (πελάτες, προμηθευτές, κ.λπ.); | | |
| 8. Η εταιρεία σας απασχολεί άτομα με γνώσεις ξένων γλωσσών; | | |
| 9. Η εταιρεία σας απασχολεί απόφοιτους πανεπιστημίου; | | |
| 10. Η εταιρεία σας απασχολεί κάτοχους διδακτορικού διπλώματος, οι οποίοι αφιερώνουν χρόνο σε δραστηριότητες ΕΤΑ ισοδύναμο με το χρόνο μίας θέσης πλήρους απασχόλησης ή περισσότερο; | | |
| 11. Η εταιρεία σας αφιερώνει το 10% ή περισσότερο του συνολικού χρόνου των εργαζομένων της σε δραστηριότητες ΕΤΑ; | | |
| 12. Η εταιρεία σας δαπανάει 10% ή περισσότερο του ετήσιου κύκλου εργασιών της σε δραστηριότητες ΕΤΑ; | | |

Εισηγήσεις

A. Αν έχετε απαντήσει «ΝΑΙ» σε 11 ή περισσότερες ερωτήσεις, η εταιρεία σας θεωρείται ως Καινοτόμος ΜΜΕ. Προτρέπεται να εξετάσετε την πιθανότητα η εταιρεία σας να συμμετάσχει στα ακόλουθα προγράμματα:

1. Πρόγραμμα «Συνεργασία»: Στην κατάλληλη θεματική περιοχή
2. Πρόγραμμα «Άνθρωποι»: Δράση «Εταιρικές Σχέσεις μεταξύ Πανεπιστημίων και Επιχειρήσεων (IAPP)»
3. Πρόγραμμα EUREKA: Δράση EUROSTARS*

Η εταιρεία μπορεί επίσης να συμμετέχει στις Δράσεις του Προγράμματος «Ικανότητες» που αναφέρονται στην επόμενη εισήγηση είτε ως παροχέας είτε ως δέκτης ερευνητικών υπηρεσιών.

* Παρακαλούμε όπως συμβουλευθείτε το ΕΣΕ για τις ΜΜΕ κατά πόσο η χώρα/περιφέρειά σας συμμετέχει στο συγκεκριμένο Πρόγραμμα.

B. Αν έχετε απαντήσει «ΝΑΙ» σε 7-11 ερωτήσεις, η εταιρεία σας θεωρείται ως ΜΜΕ – Δέκτης Υπηρεσιών Έρευνας (με περιορισμένη ερευνητική δυνατότητα). Προτρέπεται να εξετάσετε την πιθανότητα, η εταιρεία σας να συμμετάσχει στις ακόλουθες Δράσεις του Προγράμματος «Ικανότητες»:

4. Έρευνα για ΜΜΕ
5. Έρευνα για Συνδέσμους ΜΜΕ
6. EraSME*
7. CORNET*

* Παρακαλούμε όπως συμβουλευθείτε το ΕΣΕ για τις ΜΜΕ κατά πόσο η χώρα/περιφέρειά σας συμμετέχει στο συγκεκριμένο Πρόγραμμα/έργο.

Γ. Αν έχετε απαντήσει «ΝΑΙ» σε 6 ή λιγότερες ερωτήσεις, η εταιρεία σας πιθανόν να μην είναι σε θέση να συμμετάσχει στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Πλαίσιο για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη. Προτρέπεται να αναζητήσετε ευκαιρίες χρηματοδότησης έρευνας σε εθνικά ή περιφερειακά προγράμματα στήριξης των ΜΜΕ.

Σε κάθε περίπτωση, προτρέπεται να επικοινωνήσετε με το ΕΣΕ για τις ΜΜΕ της χώρας σας.

Προγράμματα/Δράσεις του 7^{ου} ΠΠ τα οποία απευθύνονται σε Καινοτόμες ΜΜΕ

1. Πρόγραμμα «Συνεργασία»:

Το Πρόγραμμα «Συνεργασία» είναι ο πυρήνας του 7^{ου} ΠΠ και αντιπροσωπεύει τα δύο τρίτα του συνολικού προϋπολογισμού του. Σκοπός του είναι να διευκολύνει τη συνεργατική έρευνα σε ολόκληρη την Ευρώπη μέσω της οικοδόμησης θεματικών διακρατικών κοινοπραξιών. Η έρευνα που διεξάγεται στα πλαίσια του Προγράμματος «Συνεργασία» εμπίπτει σε μία από τις 10 Θεματικές Περιοχές, οι οποίες, η καθεμιά ξεχωριστά, έχει τη δική της στρατηγική για τις ΜΜΕ.

Αναμένεται ότι τουλάχιστον το 15% της διαθέσιμης χρηματοδότησης του Προγράμματος θα απορροφηθεί από ΜΜΕ. Για το σκοπό αυτό, έχουν αναληφθεί σημαντικές πρωτοβουλίες που ευνοούν τη συμμετοχή των ΜΜΕ στο Πρόγραμμα. Αυτές περιλαμβάνουν την επιλογή θεμάτων με ειδικό ενδιαφέρον για τις ΜΜΕ, την προκήρυξη προσκλήσεων υποβολής προτάσεων αφιερωμένες στις ΜΜΕ, δέσμευση μέρος του προϋπολογισμού συγκεκριμένων προσκλήσεων υποβολής προτάσεων για τις ΜΜΕ, καθώς και Δράσεις Συντονισμού και Υποστήριξης.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η συμμετοχή των ΜΜΕ δεν είναι ομοιόμορφη σε όλες τις θεματικές περιοχές ενώ, ιδιαίτερη προσοχή έχει δοθεί στην εξασφάλιση της αυξημένης συμμετοχής των Καινοτόμων ΜΜΕ (ΜΜΕ με Ερευνητικές Δυνατότητες).

Στις προτάσεις ερευνητικών έργων απαιτείται επίσης η συμπερίληψη αναφοράς για τις αναμενόμενες επιπτώσεις προς τις ΜΜΕ από την υλοποίηση και τα αποτελέσματα του έργου. Οι ΜΜΕ πρέπει να έχουν οφέλη από τα αναμενόμενα αποτελέσματα καθώς και σημαντικό μερίδιο της αιτούμενης κοινοτικής χρηματοδότησης.

Στα επιμέρους προγράμματα εργασίας έχουν καθοριστεί περιοχές ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τις ΜΜΕ ενώ οι διαδικασίες υποβολής προτάσεων και διαχείρισης των ερευνητικών έργων έχουν απλοποιηθεί. Τα ποσοστά χρηματοδότησης των ΜΜΕ για τις δραστηριότητες ETA έχουν αυξηθεί σε 75% από 50% που ήταν στο 6^ο ΠΠ. Οι 10 Θεματικές Περιοχές του Προγράμματος είναι οι ακόλουθες:

1. Υγεία
2. Τρόφιμα, Γεωργία και Αλιεία, Βιοτεχνολογία
3. Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
4. Νανοεπιστήμες, Νανοτεχνολογίες, Υλικά και Νέες Τεχνολογίες Παραγωγής
5. Ενέργεια
6. Περιβάλλον (συμπεριλαμβάνεται η Κλιματική Αλλαγή)
7. Μεταφορές (συμπεριλαμβάνεται η Αεροναυτική)
8. Κοινωνικοοικονομικές και Ανθρωπιστικές Επιστήμες
9. Διάστημα
10. Ασφάλεια

2. Δράση «Εταιρικές Σχέσεις μεταξύ Πανεπιστημίων και Επιχειρήσεων (IAPP)» του Προγράμματος «Ανθρωποι»

Οι Δράσεις Marie Curie (Πρόγραμμα «Ανθρωποι» του 7^{ου} ΠΠ) επικεντρώνονται στην κατάρτιση, την κινητικότητα και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας των ερευνητών. Είναι ανοικτές σε μεμονωμένους ερευνητές σε όλα τα στάδια της σταδιοδρομίας τους καθώς και σε ερευνητικά ιδρύματα, τόσο στο δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα. Μία από τις Δράσεις, η «Εταιρικές Σχέσεις μεταξύ Πανεπιστημίων και Επιχειρήσεων (IAPP)» στοχεύει συγκεκριμένα στη δημιουργία μακροπρόθεσμης ερευνητικής συνεργασίας μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα με την υλοποίηση κοινών ερευνητικών έργων.

Ποιος μπορεί να υποβάλει πρόταση;

- Ερευνητικοί οργανισμοί του δημόσιου τομέα (πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα), και
- Οργανισμοί του ιδιωτικού τομέα (τεχνολογικοί, μικρές, μεσαίες και μεγάλες Καινοτόμες Επιχειρήσεις).

Ένα τυπικό δίκτυο συνεργασίας αποτελείται από ένα ερευνητικό οργανισμό από το δημόσιο τομέα και ένα από τον ιδιωτικό τομέα, αλλά δεν υπάρχει προκαθορισμένος μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων. Οι διάφοροι οργανισμοί που συμμετέχουν πρέπει να είναι είτε από (α) τουλάχιστον δύο διαφορετικά κράτη-μέλη ή (β) μια συνδεδεμένη χώρα και ένα κράτος-μέλος.

Πώς λειτουργεί;

Υποβάλλονται προτάσεις σε οποιοδήποτε τομέα της έρευνας, οι οποίες αξιολογούνται από διεθνή επιτροπή με βάση μια σειρά από προκαθορισμένα επιστημονικά κριτήρια. Τα έργα που επιλέγονται για χρηματοδότηση έχουν συνήθως διάρκεια τεσσάρων ετών. Σε κάθε περίπτωση, οι προτάσεις αναμένεται να περιλαμβάνουν ανταλλαγή προσωπικού, και στις δύο κατευθύνσεις (από και προς τον ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα).

Τι καλύπτει η χρηματοδότηση;

Η χρηματοδότηση παρέχεται κυρίως για ανταλλαγή και πρόσληψη προσωπικού, καθώς και για δραστηριότητες δικτύωσης. Χρηματοδοτούνται επίσης δαπάνες έρευνας και κόστος αγοράς εξοπλισμού για τις ΜΜΕ.

Για επιπρόσθετες πληροφορίες: http://cordis.europa.eu/fp7/people/industry-academia_en.html

3. Eurostars

Το Πρόγραμμα EUROSTARS προσφέρεται από τον Οργανισμό EUREKA, μια διακυβερνητική πρωτοβουλία που θεσπίστηκε το 1985, με στόχο την ενίσχυση της ευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας μέσω της στήριξης των επιχειρήσεων, ερευνητικών κέντρων και πανεπιστημίων που διεξάγουν πανευρωπαϊκά έργα για ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών.

Ποιος μπορεί να υποβάλει πρόταση;

- Καινοτόμος ΜΜΕ από τις τριάντα μία συμμετέχουσες χώρες. Για το Πρόγραμμα EUROSTARS, ως Καινοτόμος ΜΜΕ ορίζονται αυτές που αφιερώνουν τουλάχιστον το 10% του κύκλου εργασιών τους ή του ισοδύναμου πλήρους απασχόλησης προσωπικού τους σε ερευνητικές δραστηριότητες.

Στα έργα θα πρέπει να συμμετέχει τουλάχιστον ένας ακόμη συνεργαζόμενος φορέας (ΜΜΕ, μεγάλη επιχείρηση, πανεπιστήμιο ή ερευνητικός οργανισμός) από άλλη χώρα μέλος του Προγράμματος EUROSTARS.

Πώς λειτουργεί;

Το Πρόγραμμα EUROSTARS απευθύνεται σε Καινοτόμες ΜΜΕ που επιθυμούν να συνεργαστούν σε διεθνές επίπεδο. Τα έργα EUROSTARS διαρκούν μέχρι τρία χρόνια, ενώ εντός δύο ετών από την ολοκλήρωσή τους, τα προϊόντα, διαδικασίες ή υπηρεσίες που προκύπτουν από την έρευνα θα πρέπει να είναι έτοιμα για εισαγωγή στην αγορά.

Τι καλύπτει η χρηματοδότηση;

Το Πρόγραμμα EUROSTARS παρέχει συνδυασμό εθνικής και ευρωπαϊκής χρηματοδότησης, υποστηρίζοντας την έρευνα που εκπονείται από ΜΜΕ, επιτρέποντάς τους να ανταγωνιστούν σε διεθνές επίπεδο και να ηγηθούν στον τομέα της δραστηριότητάς τους.

Για επιπρόσθετες πληροφορίες: <http://www.eurostars-eureka.eu>

Προγράμματα/Δράσεις του 7^{ου} ΠΠ τα οποία απευθύνονται σε ΜΜΕ – Δέκτες Υπηρεσιών Έρευνας

Πρόγραμμα «Ικανότητες»

Το Πρόγραμμα «Ικανότητες» χωρίζεται σε έξι ευρύτερους τομείς. Ένας από αυτούς, η Δραστηριότητα «Έρευνα προς Όφελος των ΜΜΕ», απευθύνεται ειδικά σε Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις και στους συνδέσμούς τους, οι οποίες επιθυμούν να αναθέσουν την εκπόνηση δραστηριοτήτων έρευνας σε εξωτερικούς συνεργάτες. Στόχος είναι η ενίσχυση της ικανότητας καινοτομίας των ΜΜΕ και η συμβολή τους στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και αγορών. Η ανάθεση της επιστημονικής έρευνας σε εξωτερικούς συνεργάτες θα επιτρέψει στις ΜΜΕ να αυξήσουν τις ερευνητικές τους δυνατότητες, να αποκτήσουν τεχνογνωσία, να επεκτείνουν τα δίκτυα συνεργασίας τους και να βελτιωθεί ο βαθμός αξιοποίησης των ερευνητικών αποτελεσμάτων.

Οι ΜΜΕ – Δέκτες Υπηρεσιών Έρευνας μπορούν να λάβουν στήριξη από την ΕΕ ως μεμονωμένες ΜΜΕ, μέσω της Δράσης «Έρευνα για ΜΜΕ» ή ως Σύνδεσμοι ΜΜΕ, μέσω της Δράσης «Έρευνα για Συνδέσμους ΜΜΕ». Επιπλέον, μεμονωμένες ΜΜΕ μπορούν να λάβουν εθνική χρηματοδότηση μέσω των δραστηριοτήτων του έργου EraSME, ενώ αντίστοιχα οι Σύνδεσμοι των ΜΜΕ μέσω του έργου CORNET. Τα δύο έργα εντάσσονται στο Σχέδιο ERA-NET του 7^{ου} ΠΠ.

4. Έρευνα για ΜΜΕ

Η Δράση «Έρευνα για ΜΜΕ» παρέχει υποστήριξη σε μικρές ομάδες καινοτόμων ΜΜΕ με σκοπό την επίλυση κοινών ή συμπληρωματικών τεχνολογικών προβλημάτων. Τα έργα πρέπει να αφορούν σε συγκεκριμένες ανάγκες των ΜΜΕ, οι οποίες αναθέτουν σε τρίτους τη διεξαγωγή επιστημονικής έρευνας, προκειμένου να αποκτήσουν τις απαραίτητες τεχνολογικές γνώσεις. Κατά την αξιολόγηση των προτάσεων λαμβάνεται ιδιαίτερα υπόψη ο αναμενόμενος οικονομικός αντίκτυπος στις ΜΜΕ.

Ποιος μπορεί να υποβάλει πρόταση;

ΜΜΕ οι οποίες έχουν ανάγκη να αναθέσουν σε τρίτους τη διεξαγωγή ερευνητικών εργασιών, όπως:

- ΜΜΕ με καθόλου ή περιορισμένη ερευνητική δυνατότητα, ή
- Καινοτόμες ΜΜΕ οι οποίες χρειάζονται να αναθέσουν σε τρίτους ερευνητικές εργασίες, προκειμένου να συμπληρώσουν την ερευνητική τους δυνατότητα.

Τα έργα αποσκοπούν στη βελτίωση υφιστάμενων ή την ανάπτυξη νέων προϊόντων, διαδικασιών ή υπηρεσιών για τις ΜΜΕ που λαμβάνουν μέρος.

Απαιτείται η συμμετοχή:

- Τουλάχιστον τριών ανεξάρτητων ΜΜΕ, από τρία διαφορετικά κράτη μέλη ή συνδεδεμένες χώρες.
- Τουλάχιστον δύο ερευνητικών οργανισμών (συμπεριλαμβανομένων Καινοτόμων ΜΜΕ) που θα διεξάγουν την έρευνα. Οι οργανισμοί αυτοί μπορεί να προέρχονται από οποιαδήποτε χώρα, αλλά πρέπει να είναι ανεξάρτητοι από τους υπόλοιπους συμμετέχοντες.

Άλλες επιχειρήσεις και τελικοί χρήστες μπορούν να συμμετέχουν έχοντας όμως συγκεκριμένη συμβολή στο έργο. Ο συντονισμός του έργου μπορεί να ανατεθεί είτε σε ερευνητικό οργανισμό, είτε σε άλλο μέλος της κοινοπραξίας που εξειδικεύεται στη διαχείριση έργων.

Πώς λειτουργεί;

Οι ΜΜΕ που συμμετέχουν στο έργο είναι οι άμεσοι δικαιούχοι των αποτελεσμάτων της έρευνας. Επενδύουν στην Έρευνα και την Τεχνολογική Ανάπτυξη (ΕΤΑ) και αναθέτουν το μεγαλύτερο μέρος των δραστηριοτήτων έρευνας και επίδειξης στους ερευνητικούς οργανισμούς. Σε αντάλλαγμα, λαμβάνουν την τεχνογνωσία που απαιτείται για την ανάπτυξη νέων ή τη βελτίωση υφιστάμενων προϊόντων, συστημάτων, διαδικασιών ή υπηρεσιών.

Μεταξύ των ΜΜΕ και των ερευνητικών οργανισμών αναπτύσσεται επομένως σχέση «πελάτη-πωλητή». Στόχος είναι να επιτρέψει στις ΜΜΕ να αναπτύξουν περαιτέρω τις δραστηριότητές τους, μέσω της απόκτησης τεχνογνωσίας από τους ερευνητικούς οργανισμούς οι οποίοι «πωλούν» την ερευνητική εργασία και την εμπειρογνομοσύνη τους.

Μια πρόταση ερευνητικού έργου της Δράσης «Έρευνα για ΜΜΕ» μπορεί να εμπίπτει σε οποιαδήποτε επιστημονική ή τεχνολογική περιοχή.

Τι καλύπτει η χρηματοδότηση;

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ) παρέχει χρηματοδότηση, η οποία καλύπτει μόνο μέρος του συνολικού κόστους ενός έργου. Επομένως, οι ΜΜΕ που συμμετέχουν στο έργο θα πρέπει να συμβάλουν με ίδιους πόρους, σε μετρητά ή σε είδος, στην υλοποίηση του έργου. Η συνεισφορά της ΕΕ βασίζεται στα πιο κάτω ανώτατα όρια χρηματοδότησης ανά κατηγορία δραστηριοτήτων:

- Δραστηριότητες Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης: 75%
- Δραστηριότητες Επίδειξης: 50%
- Διαχείριση Έργου και Άλλες Δραστηριότητες (εκπαίδευση, διάχυση): 100%

Επιπρόσθετα, η συνεισφορά της ΕΕ στο έργο δεν μπορεί να ξεπεράσει το 110% της συνολικής δαπάνης για αγορά υπηρεσιών έρευνας από τους ερευνητικούς οργανισμούς.

Συστάσεις ΕΕ για Πόρους και Διάρκεια

Το δίκτυο συνεργασίας ενός έργου της Δράσης «Έρευνα για ΜΜΕ» αναμένεται ότι θα αποτελείται από πέντε μέχρι δέκα συμμετέχοντες, με συνολικό προϋπολογισμό 0,5 μέχρι 1,5 εκατ. ευρώ και διάρκεια από ένα μέχρι δύο χρόνια. Εάν ένα έργο αποκλίνει από αυτές τις συστάσεις, τότε απαιτείται επαρκής αιτιολόγηση.

Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Εξ' ορισμού, η πλήρης κυριότητα όλων των αποτελεσμάτων του έργου και των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας παραχωρούνται στις ΜΜΕ. Η κοινοπραξία του έργου ωστόσο, μπορεί να καταλήξει σε διαφορετική συμφωνία, με την προϋπόθεση ότι οι ΜΜΕ εξακολουθούν να κατέχουν τα δικαιώματα που απαιτούνται για την ίδια χρήση και εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων του έργου.

Σύστημα Αναζήτησης Συνεργατών

Η ιστοσελίδα του δικτύου των ΕΣΕ για τις ΜΜΕ φιλοξενεί το Σύστημα Αναζήτησης Συνεργατών για τη Δραστηριότητα «Έρευνα προς Όφελος των ΜΜΕ», το οποίο αναπτύχθηκε στα πλαίσια του έργου TransCoSME. Οι Αναζητήσεις Συνεργατών καταχωρούνται στο Σύστημα από οργανισμούς που επιθυμούν να υποβάλουν πρόταση ερευνητικού έργου και βρίσκονται στη διαδικασία συμπλήρωσης του δικτύου συνεργασίας τους, είτε με εταίρους είτε ακόμη με συντονιστή σε περίπτωση που δεν ενδιαφέρονται να συντονίσουν οι ίδιοι το έργο. Οι οργανισμοί αυτοί, μπορούν να προέρχονται από οποιαδήποτε χώρα που καλύπτεται από το δίκτυο των ΕΣΕ για τις ΜΜΕ, ενώ εκδήλωση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στην ερευνητική πρόταση μπορούν να εκφράσουν, μέσω του Συστήματος, φορείς από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου.

Για επιπρόσθετες πληροφορίες: <http://www.ncp-sme.net>

5. Έρευνα για Συνδέσμους ΜΜΕ

Η Δράση «Έρευνα για Συνδέσμους ΜΜΕ» αποσκοπεί στην ανάπτυξη τεχνικών λύσεων σε προβλήματα κοινά για μεγάλο αριθμό ΜΜΕ συγκεκριμένου κλάδου ή συμπληρωματικών τμημάτων διαφορετικών κλάδων, μέσω έρευνας που δεν θα μπορούσε να χρηματοδοτηθεί από τη Δράση «Έρευνα για ΜΜΕ».

Τα έργα που χρηματοδοτούνται από τη Δράση μπορούν, για παράδειγμα, να έχουν ως στόχο την ανάπτυξη ή την τήρηση ευρωπαϊκών προτύπων και προδιαγραφών και την τήρηση κανονιστικών απαιτήσεων σε τομείς όπως η υγεία, η ασφάλεια και η προστασία του περιβάλλοντος. Τα έργα πρέπει να καθοδηγούνται από τους Συνδέσμους των ΜΜΕ, οι οποίοι αναθέτουν σε εξωτερικούς συνεργάτες τη διεξαγωγή επιστημονικής έρευνας, προκειμένου να αποκτήσουν τις απαραίτητες τεχνολογικές γνώσεις για τα μέλη τους.

Στα πλαίσια της περιγραφής του έργου, θα πρέπει να επιδεικνύονται με σαφή τρόπο οι προοπτικές αξιοποίησης των ερευνητικών αποτελεσμάτων και τα οικονομικά οφέλη για τα μέλη των Συνδέσμων ΜΜΕ που συμμετέχουν.

Ποιος μπορεί να υποβάλει πρόταση;

- Σύνδεσμοι ΜΜΕ, οι οποίοι είναι σε θέση να εκτιμήσουν ή να προσδιορίσουν καλύτερα τα κοινά τεχνικά προβλήματα των μελών τους

Απαιτείται η συμμετοχή:

- Τουλάχιστον τριών ανεξάρτητων Συνδέσμων ΜΜΕ, από τρία διαφορετικά κράτη-μέλη ή συνδεδεμένες χώρες ή ενός ευρωπαϊκού Συνδέσμου ΜΜΕ. Οι Σύνδεσμοι ΜΜΕ είναι νομικά πρόσωπα, τα οποία κυρίως εκπροσωπούν τα συμφέροντα των ΜΜΕ (π.χ. εθνικά ή περιφερειακά βιομηχανικά ή εμπορικά επιμελητήρια).
- Τουλάχιστον δύο ερευνητικών οργανισμών (συμπεριλαμβανομένων Καινοτόμων ΜΜΕ). Οι οργανισμοί αυτοί μπορεί να προέρχονται από οποιαδήποτε χώρα αλλά πρέπει να είναι ανεξάρτητοι από τους υπόλοιπους συμμετέχοντες.
- Περιορισμένου αριθμού (2-5) μεμονωμένων ΜΜΕ. Οι ΜΜΕ συμμετέχουν για να εξασφαλιστεί ότι τα αποτελέσματα του έργου μπορούν να χρησιμοποιηθούν από έναν μεγάλο αριθμό ΜΜΕ.

Άλλες επιχειρήσεις και τελικοί χρήστες μπορούν να συμμετέχουν έχοντας όμως συγκεκριμένη συμβολή στο έργο. Ο συντονισμός του έργου μπορεί να ανατεθεί είτε σε ερευνητικό οργανισμό, είτε σε άλλο μέλος της κοινοπραξίας που εξειδικεύεται στη διαχείριση έργων.

Πώς λειτουργεί;

Οι Σύνδεσμοι ΜΜΕ και τα μέλη τους είναι οι άμεσοι δικαιούχοι των αποτελεσμάτων της έρευνας. Επενδύουν στην Έρευνα και την Τεχνολογική Ανάπτυξη, αναθέτοντας το μεγαλύτερο μέρος των δραστηριοτήτων έρευνας και επίδειξης σε ερευνητικούς οργανισμούς και σε αντάλλαγμα λαμβάνουν την τεχνογνωσία που χρειάζονται. Μεταξύ των Συνδέσμων των ΜΜΕ και των ερευνητικών οργανισμών αναπτύσσεται επομένως σχέση «πελάτη-πωλητή».

Τα έργα που χρηματοδοτούνται από τη Δράση «Έρευνα για Συνδέσμους ΜΜΕ» μπορούν να εμπίπτουν σε οποιαδήποτε επιστημονική και τεχνολογική περιοχή.

Τι καλύπτει η χρηματοδότηση;

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ) παρέχει χρηματοδότηση, η οποία καλύπτει μόνο μέρος του συνολικού κόστους. Επομένως, οι Σύνδεσμοι ΜΜΕ που συμμετέχουν στο έργο θα πρέπει να συμβάλουν από ίδιους πόρους στην υλοποίηση του έργου. Η συνεισφορά της ΕΕ βασίζεται στα πιο κάτω ανώτατα όρια χρηματοδότησης ανά κατηγορία δραστηριοτήτων:

- Δραστηριότητες Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης: 75%
- Δραστηριότητες Επίδειξης: 50%
- Διαχείριση Έργου και Άλλες Δραστηριότητες (εκπαίδευση, διάχυση): 100%

Επιπρόσθετα, η συνεισφορά της ΕΕ στο έργο δεν μπορεί να ξεπεράσει το 110% της συνολικής δαπάνης για αγορά υπηρεσιών έρευνας από τους ερευνητικούς οργανισμούς.

Συστάσεις ΕΕ για Πόρους και Διάρκεια

Το δίκτυο συνεργασίας ενός έργου της Δράσης «Έρευνα για Συνδέσμους ΜΜΕ» αναμένεται ότι θα αποτελείται από 10 μέχρι 15 συμμετέχοντες, με συνολικό προϋπολογισμό 1,5 μέχρι 4 εκατ. ευρώ και διάρκεια από δύο μέχρι τρία χρόνια. Εάν ένα έργο αποκλίνει από αυτές τις συστάσεις, τότε απαιτείται επαρκής αιτιολόγηση.

Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Εξ' ορισμού, η πλήρης κυριότητα όλων των αποτελεσμάτων του έργου και των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας παραχωρούνται στους Συνδέσμους ΜΜΕ.

Σύστημα Αναζήτησης Συνεργατών

Η ιστοσελίδα του δικτύου των ΕΣΕ για τις ΜΜΕ φιλοξενεί το Σύστημα Αναζήτησης Συνεργατών για τη Δραστηριότητα «Έρευνα προς Όφελος των ΜΜΕ». Οι Αναζητήσιμες Συνεργατών καταχωρούνται στο Σύστημα από οργανισμούς που επιθυμούν να υποβάλουν πρόταση ερευνητικού έργου και βρίσκονται στη διαδικασία συμπλήρωσης του δικτύου συνεργασίας τους, είτε με εταίρους είτε ακόμη με συντονιστή σε περίπτωση που δεν θέλουν να συντονίσουν οι ίδιοι το έργο.

Για επιπρόσθετες πληροφορίες: <http://www.ncp-sme.net>

6. EraSME

Στο έργο EraSME συμμετέχουν φορείς που διαχειρίζονται και χρηματοδοτούν προγράμματα έρευνας και καινοτομίας από 17 χώρες / περιφέρειες της ΕΕ και χρηματοδοτείται από το Σχέδιο ERA-NET του 7ου ΠΠ της ΕΕ.

Ο στόχος του έργου EraSME είναι να προωθηθεί η συνεργασία μεταξύ των ευρωπαϊκών ΜΜΕ που έχουν περιορισμένες ή καθόλου ερευνητικές ικανότητες με ερευνητικούς οργανισμούς, προκειμένου να διευκολυνθεί η πρόσβαση των επιχειρήσεων σε αναγκαίους πόρους, όπως εξοπλισμό και γνώση, για να υλοποιήσουν τις καινοτόμες ιδέες τους.

Ποιος μπορεί να υποβάλει πρόταση;

- ΜΜΕ από τις χώρες / περιφέρειες που συμμετέχουν στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων.

Οι συμμετέχουσες χώρες / περιφέρειες, όπως και άλλες ειδικές απαιτήσεις, θα πρέπει να ελέγχονται σε κάθε πρόσκληση υποβολής προτάσεων.

Πώς λειτουργεί;

Το έργο EraSME σχεδιάζει και υλοποιεί σε τακτά διαστήματα κοινές προσκλήσεις υποβολής προτάσεων. Τα έργα που επιλέγονται, χρηματοδοτούνται από τα αντίστοιχα εθνικά Προγράμματα χρηματοδότησης και πρέπει να είναι καινοτόμα, διακρατικά και να αποσκοπούν στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, διαδικασιών ή υπηρεσιών. Αποδέκτες και δικαιούχοι των αποτελεσμάτων των έργων είναι οι ΜΜΕ.

Εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά στην Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων, τα έργα μπορούν να εμπτίπουν σε οποιοδήποτε επιστημονικό και τεχνολογικό τομέα.

Τι καλύπτει η χρηματοδότηση;

Η χρηματοδότηση παραχωρείται στη βάση των αντίστοιχων εθνικών / περιφερειακών κανόνων χρηματοδότησης.

Για επιπρόσθετες πληροφορίες: <http://www.era-sme.net>

7. CORNET

Το CORNET (COLlective Research NETworking) είναι έργο ERA-NET και αποτελεί ευρωπαϊκό δίκτυο ανταλλαγής πληροφοριών και συνεργασίας μεταξύ των εθνικών και περιφερειακών προγραμμάτων και δράσεων για τη συλλογική έρευνα.

Στόχος του είναι η προώθηση της στενής συνεργασίας μεταξύ των αρμόδιων εθνικών / περιφερειακών υπουργείων και χρηματοδοτικών οργανισμών από τις 18 χώρες που συμμετέχουν στο έργο και η δημιουργία ευκαιριών για διεξαγωγή διακρατικής συλλογικής έρευνας με εθνική και περιφερειακή χρηματοδότηση.

Η Συλλογική Έρευνα διεξάγεται προς όφελος μιας μεγάλης ομάδας επιχειρήσεων, κυρίως ΜΜΕ. Συνήθως, η αρχική πρωτοβουλία αναλαμβάνεται από οργανωμένες ομάδες επιχειρήσεων με κοινά συμφέροντα, όπως συνδέσμους επιχειρήσεων, επαγγελματικούς συνδέσμους, επιμελητήρια κτλ, οι οποίες αναθέτουν τη διεξαγωγή επιστημονικής έρευνας σε ειδικευμένα ερευνητικά ιδρύματα ή τεχνολογικά κέντρα που λειτουργούν για λογαριασμό του συγκεκριμένου τομέα.

Ποιος μπορεί να υποβάλει πρόταση;

- Σύνδεσμοι ΜΜΕ ή άλλες ομάδες επιχειρήσεων με κοινούς στόχους, από τις χώρες που συμμετέχουν στη συγκεκριμένη Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων.

Οι συμμετέχουσες χώρες / περιφέρειες, όπως και άλλες ειδικές απαιτήσεις, θα πρέπει να ελέγχονται σε κάθε πρόσκληση υποβολής προτάσεων.

Επιπρόσθετα, είναι υποχρεωτική η συγκρότηση Ομάδας-Χρηστών από ΜΜΕ σε κάθε χώρα που εκπροσωπείται σε έργο CORNET. Η Ομάδα-Χρηστών αποτελείται από ΜΜΕ που έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τα αποτελέσματα του έργου και οι οποίοι δεσμεύονται να συμμετέχουν στην επιτροπή παρακολούθησης της προόδου του έργου. Οι επιχειρήσεις αυτές δεν συμμετέχουν ωστόσο, στην υλοποίηση του έργου και ως εκ τούτου, η συνεισφορά τους δεν είναι επιλέξιμη για χρηματοδότηση.

Πώς λειτουργεί;

Οι Προσκλήσεις Υποβολής Προτάσεων δεν επικεντρώνονται σε συγκεκριμένες θεματικές περιοχές. Οι Σύνδεσμοι ΜΜΕ από όλους τους επιχειρηματικούς και βιομηχανικούς τομείς μπορούν να υποβάλουν προτάσεις συλλογικής έρευνας.

Τι καλύπτει η χρηματοδότηση;

Η χρηματοδότηση βασίζεται στους αντίστοιχους εθνικούς / περιφερειακούς κανόνες χρηματοδότησης. Ουσιαστικά, υποστηρίζεται η έρευνα και η ανάπτυξη που εκπονείται από ερευνητικά κέντρα και αφορά στις προαναγωνιστικές ανάγκες των μελών των Συνδέσμων Επιχειρήσεων. Τα αποτελέσματα των έργων διαδίδονται στη συνέχεια, για την αποτελεσματική αξιοποίηση και εκμετάλλυσή τους. Για παράδειγμα, συλλογική έρευνα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την προετοιμασία τεχνικών κανόνων και προτύπων για περιβαλλοντικά θέματα ή για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, κ.α.

Ηλεκτρονικό Εργαλείο «Είσαι ΜΜΕ;»

Η επιχείρησή σας ανήκει στην κατηγορία των ΜΜΕ, σύμφωνα με τον ορισμό της ΕΕ; Αυτή η απλή ερώτηση ενδεχομένως να απαιτεί μια πολύπλοκη απάντηση. Για αυτό έχει δημιουργηθεί ένα απλό εργαλείο που μπορεί να σας βοηθήσει.

Οι Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) αντιμετωπίζουν ιδιαίτερες δυσκολίες τις οποίες η κοινοτική και εθνική νομοθεσία προσπαθεί να υποστηρίξει με την παροχή διάφορων πλεονεκτημάτων. Ο ορισμός της ΜΜΕ έχει προταθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, προκειμένου να αποφεύγονται οι στρεβλώσεις στην ενιαία αγορά (βλέπε http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/sme_definition/index_en.htm).

Για την κατηγοριοποίηση των επιχειρήσεων ανάλογα με το μέγεθός τους, ο ορισμός των ΜΜΕ λαμβάνει υπόψη οικονομικά δεδομένα και τον αριθμό του προσωπικού της επιχείρησης:

Κατηγορία Επιχείρησης	Αρ. εργαζομένων	Κύκλος εργασιών	ή	Σύνολο ισολογισμού
Μεσαίου μεγέθους	< 250	≤ € 50 εκατομμύρια		≤ € 43 εκατομμύρια
Μικρή	< 50	≤ € 10 εκατομμύρια		≤ € 10 εκατομμύρια
Πολύ Μικρή	< 10	≤ € 2 εκατομμύρια		≤ € 2 εκατομμύρια

Η δυσκολία, ωστόσο, προέρχεται από την υποχρέωση να λαμβάνονται επίσης υπόψη τα στοιχεία των συνεργαζόμενων και των συνδεδεμένων επιχειρήσεων. Κατά τον υπολογισμό του αριθμού των εργαζομένων, του κύκλου εργασιών και του ισολογισμού:

- μια συνεργαζόμενη επιχείρηση πρέπει να προσθέσει στα δικά της στοιχεία, το ποσοστό που αντιστοιχεί στη συμμετοχή της σε άλλη επιχείρηση, του αριθμού των εργαζομένων, του κύκλου εργασιών και του ισολογισμού της άλλης επιχείρησης,
- μια συνδεδεμένη επιχείρηση πρέπει να προσθέσει στα δικά της στοιχεία το σύνολο του αριθμού των εργαζομένων, του κύκλου εργασιών και του ισολογισμού της συνδεδεμένης επιχείρησης καθώς επίσης και τα αντίστοιχα ποσοστά των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.

Αυτός είναι και ο λόγος που έχει αναπτυχθεί το ηλεκτρονικό εργαλείο από την περιφέρεια της Βαλлонίας του Βελγίου και μεταφραστεί σε διάφορες ευρωπαϊκές γλώσσες από το δίκτυο των ΕΣΕ για τις ΜΜΕ. Με απλή καταχώρηση των σχετικών δεδομένων στο εργαλείο, λαμβάνετε άμεση απάντηση κατά πόσον η εταιρεία σας πληροί τον ορισμό της ΜΜΕ.

Το εργαλείο είναι διαθέσιμο σε διάφορες γλώσσες στην ιστοσελίδα: www.ncp-sme.net/tools/sme-definition

www.ncp-sme.net

